POST SHOW REPORT

21-22/03/2018
Antwerp Expo

Maintenance
Pumps & Valves

RESUME

- Les 21 et 22 mars 2018**, 5 135 professionnels** ont visité ce double salon de deux jours à Antwerp Expo.
- Plus de la moitié des visiteurs sont venus pour **Maintenance** et pour **Pumps & Valves**.
- Au total, il y avait **135 participants aux Masterclasses** découvrant avec intérêt tout ce qu'il faut savoir sur l'industrie 4.0, le recyclage de l'eau de processus, la corrosion, la stratégie de maintenance, les techniques de pompage, …
- Les visiteurs ont pu rencontrer **347 exposants** spécialisés dans la maintenance industrielle, la gestion d'actifs, la fiabilité de production, les équipements de processus et les pompes et vannes industrielles.
- Un exposant a obtenu en moyenne 39 '**contacts**'. 55% de tous les exposants ont même récolté **plus de 30 prospects** concrets grâce au système de badges intelligents Touch & Collect. Au total, il y a eu **13 712 contacts** lors du salon.

C'est le lieu de rencontre idéal pour renouveler beaucoup de contacts et en créer de nouveaux en un jour.

Rafael Van Raebroeckx - Sr. Group Expert Materials Technology & Inspection Systems, Borealis (visiteur)

Ce salon est le point névralgique du savoir-faire concernant les installations de pompage et les équipements pour le traitement industriel. L'endroit idéal pour tous les professionnels de l'industrie des processus !

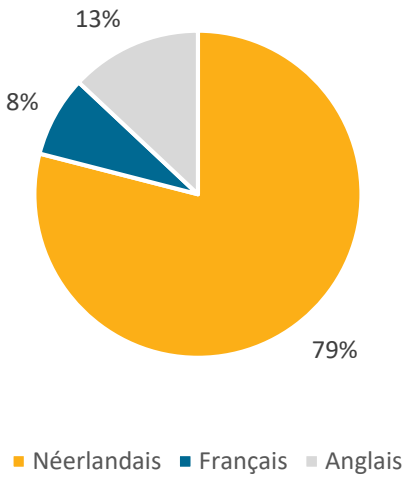
Serena Galeone - Marketing & Communications Coordinator, Endress+Hauser nv (exposant)

Cette année, une édition intéressante, en particulier la combinaison Pumps & Valves et Maintenance a rencontré un vif succès !

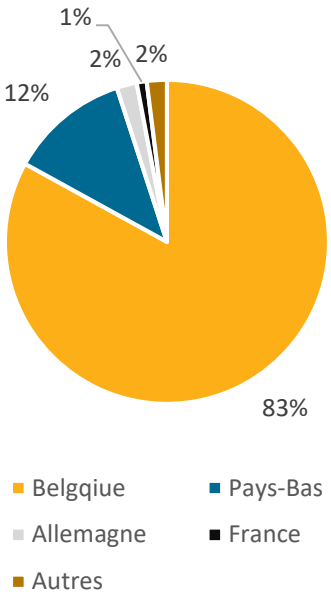
Stefan Drumont - Project Engineering Manager, INEOS Styrolution (visiteur)

CHIFFRES VISITEURS

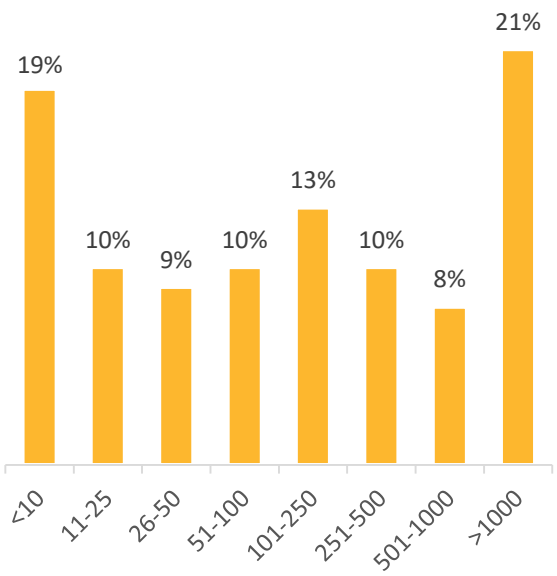
Langue



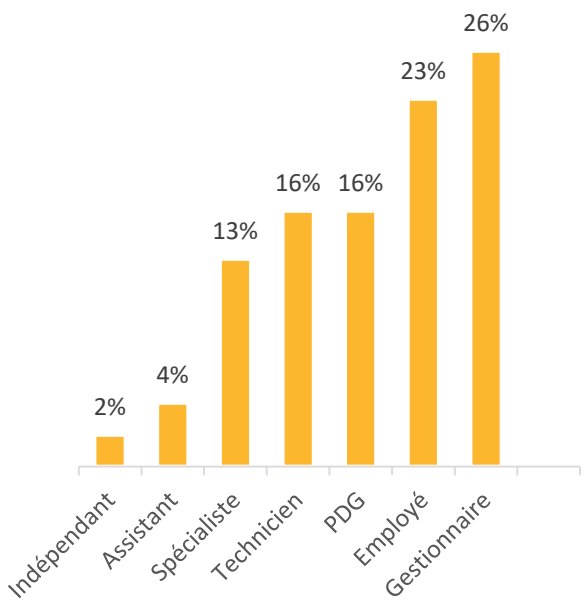
Pays



Importance de l'entreprise

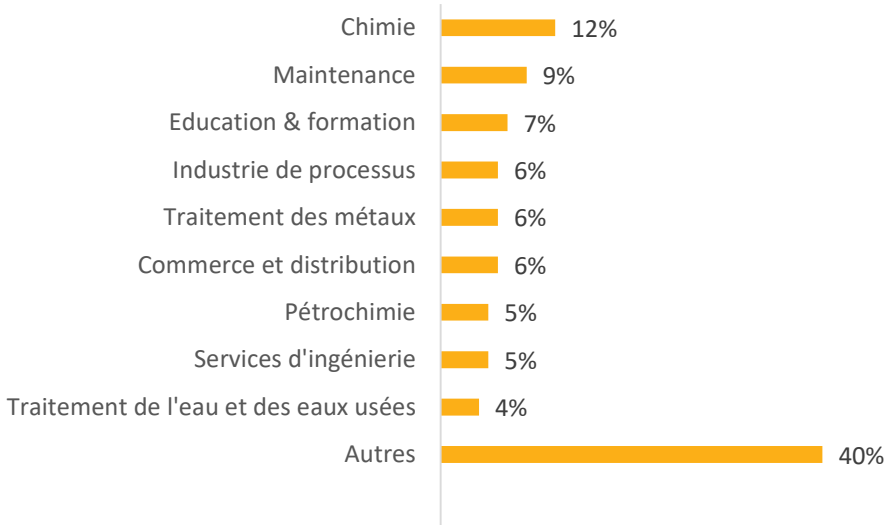


Niveau de décision

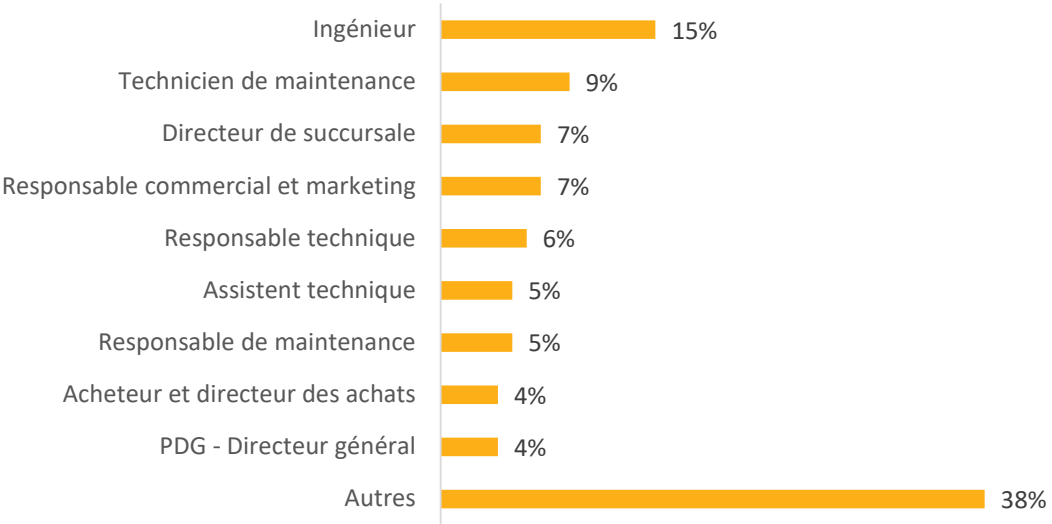


PROFILS DES VISITEURS

Top 10 industries



Top 10 des fonctions



ENQUÊTE AUPRES DES VISITEURS

- Les visiteurs attribuent à Maintenance | Pumps & Valves en moyenne **un score de 7,8/10**.
- Près de 70% des visiteurs indiquent qu'ils **contacteront certainement un exposant** après le salon, soit dans le cadre d'un achat, soit pour obtenir des informations supplémentaires.
- 74% des visiteurs viennent en premier lieu au salon pour **s'informer et découvrir de nouvelles tendances**. En second lieu pour nouer de nouveaux contacts et / ou le maintien des contacts actuels, en d'autres termes pour : **le réseautage**.
- Au total, 56 visiteurs ont suivi une visite guidée par BEMAS chez les exposants qui ont été nomin un prix. Cet Digital Innovation Tour obtient un **score moyen de 8,5/10**.

81% visiteront probablement ou certainement la prochaine édition de Maintenance.

83% ont trouvé tous les secteurs et exposants souhaités sur le salon.

86% visiteront probablement ou certainement la prochaine édition de Pumps & Valves.

96% sont satisfaits voire très satisfaits du nombre d'exposants présents.

97% sont satisfaits voire très satisfaits de la qualité des exposants.

> En une journée, vous êtes à nouveau au courant des nouvelles tendances et de l'équipement.
>
> *Ivo Maes - Projectleider, AVEVE Veevoeding (visiteur)*

> Maintenance en Pump & Valves, c'est comme une boîte de chocolats ... une offre bien diversifiée !
>
> *Marc De Locht - Preventieadviseur, BASF (visiteur)*

> Une exposition claire où l'on ne se perd pas parmi une TROP grande sélection d'exposants.
>
> *Freddy Rogiers - Industrial designer, Umicore (visiteur)*

> Salon très intéressant pour connaître au mieux le marché belge et les acteurs les plus importants de ce secteur.
>
> *Jean-Luc Ciocca - Purchasing Manager, Armstrong International (visiteur)*

> Arrêtez de chercher sur internet et allez au salon !
>
> *Frank Boelens - 1CC, BASF nv Interventiedienst (visiteur)*

ENQUÊTE AUPRES DES EXPOSANTS

- Les exposants attribuent à l'organisation générale du double salon Maintenance | Pumps & Valves **un score moyen de 7,4/10**.
- 93% des exposants sont **satisfaits voire très satisfaits de la qualité des visiteurs**.
- L'objectif principal de la participation au salon est presque pour tous les exposants le fait de **nouer des contacts pour des ventes après le salon**. Rétrospectivement, ils donnent un score moyen de 7/10 pour avoir atteint cet objectif.
- 73% des exposants estiment que **tous les groupes cibles de visiteurs sont suffisamment représentés**.

Polyvalent, facilement accessible et clair !

Christel Pothuizen - Sales & Service Benelux, Pfeiffer Vacuum Benelux (exposant)

Salon unique dans le monde de la transformation !

Dirk Van Bogaert - Verkoop Industrie, Deprest nv (exposant)

Un bon coup de pouce pour prospecter des clients !

Pieter Marchand - Managing Director, Suminvent bvba (exposant)

Une participation à un salon coûte de l'argent et il faut bien entendu qu'il y ait des retours pour l'exposant. L'organisation derrière est toujours difficile et j'ai déjà vu beaucoup d'autres salons où l'exposant doit se débrouiller. Ici ,nous parlons d'un encadrement professionnel avec une restauration de qualité. Un score satisfaisant grâce à une bonne coopération et un bon soutien.

Erik Lamal – Sales Director, I.safe Mobile GmbH (exposant)

Excellente organisation et une bonne / étroite collaboration avec l'équipe Easyfairs ouverte aux nouvelles idées. Préparation parfaite de notre propre équipe : nous avons fait beaucoup de promotion en interne et en externe. Pour nous, une participation à un salon est bien plus qu'un stand : un stand n'est que l'un des éléments d'une campagne.

Kris Ameryckx - Marketing Communications Manager, Endress+Hauser nv (exposant)

EXPERIENCE SALON

Nocturne & réseautage

Maintenance et Pumps & Valves vous donne l'opportunité de réseauter dans le secteur et de vous inspirer en observant de nouvelles technologies.

Koen Teuwen - Operations Manager Sampling, Umicore (visiteur)

Digital Innovation Tour & Awards

Une merveilleuse opportunité de voir les dernières tendances et de discuter avec des personnes spécialisées.

Matthias Van Dyck - Maintenance and Engineering Manager, NOF Metal Coatings (visiteur)

Activités de stand

Masterclasses

PRESSE & MEDIA

Les exposants bénéficient d'une campagne promotionnelle complète concernant le salon : allant des sites Web du salon et des e-mailings segmentés aux cartes d'invitation et aux publications dans la presse écrite et sur les médias en ligne. Les salons Maintenance et Pumps & Valves sont même présents sur les réseaux sociaux !

- Aquarama
- Automation Magazine
- CxO magazine
- Ecotips
- Engineeringnet Magazine
- Fluids Processing
- Fokus
- Imaintain
- Industrial Automation
- KanaalZ
- Lubri Technics
- Maintenance Benelux
- Maintenance Magazine
- Maintworld
- Maritime Holland
- Offshore Wind magazine
- Petrochem
- Pomp.nl
- Pump Technics
- Utilities
- Vakblad TIM

NEXT EDITIONS

maintenance
THE LEADING TRADE EVENT
FOR INDUSTRIAL MAINTENANCE

Infos pratiques

Antwerp Expo - Hall 2 & 3
27 & 28 mars 2019

En même temps que M+R et Worksafe

PUMPS & VALVES
TRADESHOW FOR INDUSTRIAL FLUIDS & GAS TECHNOLOGIES

Infos pratiques

Antwerp Expo - Hall 1 & 4
25 & 26 mars 2020

En même temps que Maintenance